

CONTENTS / ÍNDICE

Juana I. Marín Arrese	
Foreword.....	7
Prefacio.....	9
Juana I. Marín Arrese	
Stance and subjectivity in discourse.....	11
Posicionamiento y subjetividad en el discurso	21
María-Ángeles Martínez	
Language and Narrative Engagement	33
Lenguaje e inmersión narrativa.....	39
Begoña Núñez Perucha	
Discourse and Ideology: an Interdisciplinary Perspective	45
Discurso e ideología: una perspectiva interdisciplinar	53
Sergio Ferrer Navas	
Political Discourse: Commitment and Persuasion	61
Discurso político: compromiso y persuasión.....	69
M ^a Luisa Blanco Gómez	
Manipulation in Advertising: Connotation and Persuasion in Language and Images.....	77
Manipulación publicitaria: connotación y persuasión del lenguaje y la imagen	83
Victoria Martín de la Rosa	
Metaphor in Discourse: the Case of Advertising	89
La metáfora en el discurso: el caso de la publicidad	95

Elena Domínguez Romero	
Journalistic Discourse: Manipulation Strategies in Newspaper Head- lines	101
Discurso periodístico: estrategias de manipulación en titulares de prensa	107
Alfonso Sánchez-Moya	
Violence, Media, and Gender Biases.....	113
Violencia, medios de comunicación, y sesgos de género	121
Carmen Maíz Arévalo	
What does our Whatsapp Status Say About us?: the Power of Self-Pre- sentation.....	129
¿Qué decimos de nosotros en nuestro estado de Whatsapp?: el poder de la auto-presentación.....	137
References / Referencias bibliográficas.....	145
Biodata	157
DISCOM-COGFUNC group publications	163
Publicaciones del grupo DISCOM-COGFUNC.....	163